



PROJEKTVORSTELLUNG

03. August 2023 | Jenny Schulz



Co-funded by
the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 2.0 Generic License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.0/)

 digitransformation.net
 [CGC-DigiTrans](#)

Das Projekt



- CGC = Career Guidance and Counselling → (Berufliche) Beratung
- Digi → Digitale
- Trans → Transformation

Vorstellung des Projekts 1

- Themen: Professionelle Beratung in Netzwerken, Digitale Transformation, digitale Kompetenzen
- Hintergrund:
 - Digitale Transformation
 - Arbeitsplätze erfordern ausgeprägte digitale Kompetenzen
 - Gefahr der digitalen Exklusion
- Laufzeit: Sep 2022- Aug 2025

Vorstellung des Projekts 2

- Ziel: Entwicklung einer innovativen Beratungsmethode (im Netzwerk), die es ermöglicht:
 - Bedarfe bei Arbeitgeber*innen und Arbeitnehmer*innen zu erkennen
 - Angebote zur digitalen Qualifizierung passgenauer zu entwickeln
 - passende Qualifizierungsangebote mit Ratsuchenden auszuwählen und die Weiterbildung zu begleiten

Einstieg: Digitale Kompetenzen

- Fähigkeiten, Wissen, Einstellungen
- ermöglichen eine sichere und kritische Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien
- und so Konsum, Produktion und Teilhabe in der digitalen Umwelt

(Martinez-Bravo et al., 2021, S. 85)



1. technische Fähigkeiten



2. Umgang mit Information, Daten
und Medien



3. Kommunikation
und Kollaboration



4. Erstellung digitaler Inhalte



5. Transversale
Kompetenzen

Ausblick auf weitere Aktivitäten

- WP2: Roundabouts-Methode, Preparatory Course + Evaluation
- WP3: Erprobung der Methode in der Praxis, Sammlung von Praxisfällen, Evaluation
- WP4: Überführung in ein Hochschulcurriculum, Pilotierung
- WP5: Homepage, Social Media

Ausblick Methode

- Building blocks:
 - Theory
 - Attitudes (principles and boundaries)
 - Useful Tools
 - Phases: Engagement, Assessment, Planning, Action, Result, Evaluation